



واحد علوم و تحقیقات
دانشکده علوم انسانی و اجتماعی

برنامه ترمیک مقطع کارشناسی ارشد ناپيوسته رشته مدیریت ورزشی - مدیریت بازاریابی در ورزش

نیمسال اول تحصیلی				
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد درس		نوع درس
		نظری	عملی	
۱	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	۲	-	پایه
۲	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزارهای آماری در ورزش	۲	-	پایه
۳	اصول و مبانی مدیریت	۲	-	پایه
۴	زبان تخصصی	۲	-	جبرانی
۵	کاربرد رایانه در ورزش	۲	-	جبرانی

نیمسال دوم تحصیلی				
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد درس		نوع درس
		نظری	عملی	
۱	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	۲	-	تخصصی
۲	مدیریت بازاریابی جهانی	۲	-	تخصصی
۳	اصول و مبانی و فلسفه تربیت بدنی	۲	-	انتخابی
۴	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی	۲	-	تخصصی
۵	نظریه های سازمان و مدیریت	۲	-	تخصصی

نیمسال سوم تحصیلی				
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد درس		نوع درس
		نظری	عملی	
۱	سمینار در بازاریابی ورزشی	۲	-	تخصصی
۲	کارورزی در بازاریابی ورزشی	۱	۱	تخصصی
۳	نقش حمایت کنندگان و شرکا در بازاریابی	۲	-	انتخابی
۴	مدیریت نشان(برند) و بلیط فروشی در سازمان های ورزشی	۲	-	تخصصی
۵	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	۲	-	انتخابی

نیمسال چهارم تحصیلی				
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد درس		نوع درس
		نظری	عملی	
۱	پایان نامه	-	۶	-

مدیر گروه تخصصی دکتر فرشاد غزالیان